



Certification
professionnelle délivrée par
MEDIASCHOOL GROUP Titre
RNCP de niveau 7 n°491997
Validation de 60 ECTS

FORMATION EN INITIAL OU EN ALTERNANCE [Ⓐ]



PRÉREQUIS

M1 Titre de niveau 6 / Bac+3
ou exp. professionnelle d'au
moins 2 ans

M2 Avoir validé 4 années
d'études supérieures ou un
Mastère 1



MODALITÉS D'ACCÈS

- Candidature sur limayrac.fr/candidature
- Étude du dossier et entretien



RYTHME DE FORMATION

- 2 années
- **Alternance** : 3 semaines
entreprise / 1 semaine en
formation

BAC+5

MASTÈRE MANAGER DU DÉVELOPPEMENT DE PROJETS ÉVÈNEMENTIELS ET DE TOURISME



OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

Le Mastère Manager projets événementiels et touristiques forme des professionnels capables de concevoir, piloter et vendre des projets innovants. Ce rôle stratégique vise à créer des offres différenciées sur un marché concurrentiel, en maîtrisant les enjeux clés du secteur : la RSE, la transformation digitale et l'évolution des usages clients.

Les diplômé(e)s de la formation seront en mesure de :

- Élaborer une offre de produits événementiels ou touristiques responsables
- Piloter la stratégie d'achat des composantes de produits événementiels et touristiques
- Manager le développement d'une offre de produits événementiels et touristiques
- Développer la stratégie commerciale d'une offre de produits événementiels et touristiques



NOS VALEURS AJOUTÉES

- Une spécialisation managériale dans votre formation en tourisme ou événementiel...
- Moins dans l'opérationnel, plus dans la gestion de projet.
- Vision stratégique 360 des enjeux événementiels et touristiques.
- Mise en application concrète des compétences acquises : travaux dirigés, travaux pratiques, études de cas...
- Apprentissage personnalisé et individualisé grâce au format "Mini-Projets".

MASTÈRE MANAGER DU DÉVELOPPEMENT DE PROJETS ÉVÈNEMENTIELS ET DE TOURISME



CONTENUS PRINCIPAUX

- **Analyse & stratégie** : marchés, économie, marketing, expérience client
- **Conception & digital** : conception événements, webmarketing, e-tourisme
- **Ingénierie de projet** : gestion, financement, achats, négociation
- **Production** : production événementielle, droit, sécurité, RSE
- **Management** : leadership, coordination, management interculturel
- **Communication** : stratégie 360, omnicanale, pitch
- **Professionalisation** : anglais, terrain
- **Spécialisations** : culturel, sportif, congrès

PARCOURS D'ÉTUDES À L'INSTITUT LIMAYRAC



MÉTIERS VISÉS

- Chef de projet événementiel
- Chef de produits Touristiques
- Responsable événementiel
- Event Manager
- Travel Manager
- Responsable commercial
- Responsable grand compte
- Account Manager



VOS ATOUTS POUR RÉUSSIR

- Curiosité
- Créativité
- Aisance relationnelle
- Rigueur organisationnelle
- Adaptation, esprit d'initiative, dynamisme
- Esprit d'équipe



Pour + d'infos ou candidater
Scannez le QR code